



## **CONSELHO DELIBERATIVO**

**GESTÃO 2019/2021**

### **RESOLUÇÃO Nº 07/2020**

#### **Assunto: Estratégia de Comunicação, propaganda e marketing**

Considerando a complexidade da atuação do sindicato, considerando a cada vez maior relevância da estratégia de comunicação, propaganda e marketing para a legitimidade das organizações sindicais, considerando a urgência que o momento requer face a atual desinformação e disputa de narrativas no espaço público sobre o serviço público, considerando que mesmo dentro dos quadros do MRE há lacunas de conhecimento importantes sobre as carreiras e suas atividades, considerando que a atual estrutura interna do sindicato precisa de reforço externo para que esse novo desafio e salto de qualidade atuais e futuros de divulgação das carreiras representadas pelo Sindicato, como feito anteriormente com a contratação de escritórios para auxiliar o trabalho da assessoria jurídica, o Conselho Deliberativo, por unanimidade, decidiu que o Sinditamaraty deve buscar fortalecer a estratégia de comunicação, marketing e publicidade, contratando o auxílio de empresa(s) do setor no sentido de dotar a organização de estratégia, planos e ferramentas avançados e que façam face aos reais desafios atuais de consolidação estratégica do sindicato e das carreiras representadas.

Brasília, 31 de março de 2020.